Folio: INT-P2016-TIDS06-MC

Evaluación formativa: mapa de empatía

Plantilla Mapa de Empatía

DATOS GENERALES

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Proyecto\_PortArt |
| Fecha de entrega | 15 de junio del 2021 |
| Nombre del alumno | Eduardo Álvarez, Marco Bravo y Álvaro Sepúlveda |
| Nombre del usuario | Javiera Espina |

DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DEL PROYECTO

El sitio web *PortArt* (Disponible, próximamente, en la URL: www.portart.com), el cual es un sistema de tienda online de logotipos.

La empresa PortArt ofrece el servicio de compra de logotipos, donde cualquier usuario que se registre podrá vender sus trabajos, si así lo desea el usuario. El sitio web de PortArt recibe todo tipo de artistas que deseen emprender en el mundo de las artes y para pequeños y medianos emprendedores, se busca solventar las necesidades que estos tengan al momento de encontrarse buscando un logotipo. Se pretende ayudar a todo tipo de persona sin importar cual sea su presupuesto, tanto al artista por el temor a las comisiones o al emprendedor por los altos costos que tiene el diseño de un logotipo en servicios similares. Además, el propósito del sistema es centralizar todos los usuarios que existen dispersos por diferentes redes sociales, con la finalidad de facilitar la búsqueda de estos y que personas puedan buscar sus servicios de una manera más optima y eficiente. PortArt, además estará disponible tanto en español como en inglés, con la finalidad de que, si existen personas de otros países, estos puedan acceder al servicio de manera más eficiente.

PERFIL DEL USUARIO

PortArt está orientado a todo tipo de diseñador FreeLancer y emprendedor que lo necesite, siendo un servicio que permitirá a usuarios que busquen un logotipo buscar entre diferentes tipos de trabajos, con calificaciones de otros usuarios, todo con la finalidad de garantizar la mayor satisfacción posible de los usuarios. Por el lado del artista, las bajas comisiones, además de la centralización que ofrece el servicio, da la posibilidad al autor de que este pueda darse a conocer con mayor facilidad y rapidez. Sin embargo, con el objetivo de delimitar el alcance de la evaluación y enfocar el estudio a un grupo de usuarios específicos, el representante de la organización ha solicitado realizar la evaluación de usabilidad considerando usuarios que se ajusten al siguiente perfil:

* Edad: 24 a 30 años.
* Experiencia en el uso de las tecnologías de la información.

ANTECEDENTES DEL CLIENTE Y/O USUARIO A EVALUAR

|  |
| --- |
| 1. ¿Qué ve el cliente? |
| En el día normal se dedica a ver información sobre las noticias de las TI, mediante Google Noticias; también ve el mercado de artistas como un mercado competitivo, puesto que también ha trabajado siendo una diseñadora FreeLancer.  En sus amigos, al día a día, ve como estos debaten sobre los cambios más grandes que surgen en el mundo de las TI. Ve además en redes sociales a emprendedores que utilizan logos precargados, los cuales (según el usuario) son muy poco llamativos la mayoría de veces.  Ve a otras personas que intentan ofrecer sus servicios como diseñadores FreeLancer en redes sociales, grupos de Facebook o páginas de Instagram, pero algunos solamente tienen un pequeño grupo base lo que no les permite durar demasiado tiempo solo siendo diseñadores FreeLancer.  Actualmente, el usuario, se encuentra buscando trabajo de diseñadora en alguna empresa debido a que necesita el trabajo, pero estos trabajos piden una gran experiencia laboral en el campo, lo que le dificulta el encontrar un trabajo. |
| 1. ¿Qué oye el usuario? |
| El usuario oye que en las noticias de la radio ve cambios que surgen debido a la actual pandemia lo que genera un mayor crecimiento de emprendimientos de todo tipo. En las charlas con sus amigos oye como estos hablan sobre el impacto actual que está teniendo la pandemia sobre la gran pérdida de los trabajos que existe actualmente.  Oía noticias sobre TI, cuando salía a trotar, actualmente no puede salir a trotar debido a la pandemia.  Oye como diseñadores independientes deben salir a buscar trabajos ya que actualmente no pueden solventar necesidades básicas solamente de eso. |
| 1. ¿Qué piensa y siente el usuario? |
| El usuario a estudiar, piensa que actualmente el conseguir trabajo es excesivamente difícil en ciertos campos laborales.  Lo más importante para ella es encontrar un trabajo para ayudar económicamente a su familia.  Tiene un buen rendimiento en el trabajo, pero se siente triste debido a que solamente la echaron de su trabajo por el recorte de presupuestos.  Siente estrés de no poder encontrar próximamente un trabajo o algún medio para ayudar a su familia. |
| 1. ¿Qué dice y hace el cliente? |
| El usuario compra libros de TI, para constantemente ir aprendiendo.  El usuario dice, “Si no encuentro algo pronto, tendré que buscar algún medio para poder emprender”.  El usuario dice, “Las grandes empresas no tienen sentido, actualmente”.  El usuario dice, “Estoy pensando en tomar algún curso de TI o arte, para aprender un poco más y emprender”. |
| 1. ¿Qué le preocupa? O ¿Qué le frustra? |
| Al usuario le preocupa no encontrar próximamente un trabajo, su mayor obstáculo actualmente es la gran competencia y la gran escases de trabajo que existe actualmente para los diseñadores FreeLancer.  El usuario piensa si, aunque encuentre un trabajo este podrá durar mucho tiempo sin que la echen o recorten personal.  Y el usuario piensa que emprender puede tomar mucho esfuerzo, por eso actualmente no se encuentra emprendiendo en alguna red social u otro medio. |
| 1. ¿Qué quiere lograr? ¿Qué le motiva? |
| Le motiva el emprender puesto que así podría tener sus propios horarios. Además, le interesa poder demostrarle que si podía a quienes pensaban que fallaría al emprender un negocio de “arte”. Y ganar estatus o generar respeto entre sus amigos que se dedican actualmente a cosas de diseño web, logotipos, etc. También la motiva el poder ayudar a su familia económicamente. Y poder tomar sus propias decisiones laborales. |

MAPA DE EMPATÍA



Ayudar a su familia

Miedo a no saber usar ciertas paginas complicadas de usar

No ayudar a su familia pronto

Miedo de emprender

Oye que sus amigos hablan sobre las personas que pierden trabajos por la pandemia

Oye como FreeLancer deben salir a buscar trabajo

Oye noticias sobre TI en la radio

Ve artistas ofrecer servicios en redes sociales

Ve las altas exigencias para encontrar trabajo

Ve el crecimiento de emprendimientos que hay en chile

Ve noticias de TI en la TV

Se siente triste por haber perdido su último trabajo

Que tiene un buen rendimiento laboral

Siente estrés de no encontrar trabajo

Preocupación de ayudar a su familia

Es difícil encontrar trabajo ahora

Tener sus propios horarios

Ganar status entre sus pares

Aprende constantemente

Volver a perder un trabajo

No encontrar trabajo

“Las empresas grandes no tienen sentido, actualmente”

Quiere entrar a un curso de TI o Arte

No sabe si emprender o no

Compra libros de TI

Tomar sus propias decisiones laborales.

LISTADO DE NECESIDADES Y CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO

Un entorno que sea de fácil usabilidad.

Colores llamativos para los usuarios.

Evitar la inclusión de botones que no sean necesarios para los usuarios.